

MIKSI PALVELUMUOTOILU ON NIIN TÄRKEÄÄ DIGITALOUDESSA?

Tervetuloa keskustelemaan tulevaisuudesta ja rohkeustaloudesta Tuija Seipellin ja André Noël Chakerin kanssa. Agendalla on vahva digitalisaation megatrendi sekä vastaus siihen, mihin rohkeutta ja palvelumuotoilua tarvitaan.

Onko seuraamallesi toimialalle tullut kilpailija perinteisen Supply Chain'in ulkopuolelta? Joku, joka ei omista huoneen huonetta, mutta on uusi asumisen "AirBnB"? Nykyään kehitys ei ole lineaarista, vaan disruptiivista ja vaikeasti tulkittavaa. Miten kaikkea tätä voi ennustaa – tai edes seurata?

Tulevan Update-päivän keynote-puhuja **Tuija Seipell** vierailee Suomessa 8.3.2016. tunnetaan Pohjois-Amerikassa yritysjohtajan konsulttina, jonka blogia **The Cool Hunterissa** lukevat miljoonat. Tuija on 30-vuotisen uransa aikana valmentanut Nikea, Disney'ä ja Harley Davidsonia parantaakseen heidän asiakasymmärrystään miten asiakas käyttää aikansa, mihin hän kiinnittää huomiota, ja mitä hän odottaa tuotteelta ja etenkin palveluilta.



Tuija
siitä,



Paikalla on **André Noël Chaker**, asiantuntija, jolla on monta roolia Suomessa kansainvälisen liiketoiminnan kehittäjänä. André on valittu vuoden puhujaksi 2012, Evento Awards –voittajaksi vuonna 2014 ja SpeakersForumien vuoden juontaja vuonna 2015.

”Suomen nykyinen tila ei ole syntynyt itsestään, se on pedattu huolella vastustaen uudistuksia noin parinkymmenen vuoden ajan. Kutsun tätä *Jumilompoksi*. Yritykset yrittävät nyt puristaa viimeiset mehut perinteisestä liiketoiminnasta sen sijaan, että kehittäisivät innovatiivisesti tulevaisuuden liiketoimintaa. Digitalisaation aikakaudella tulevaisuus ei ole menneisyyden toisintoa muutamalla muutoksella”, toteaa tulevan Update-päivän seremoniamestari, kirjailija, juristi ja juontaja André

tiukkaan, mutta humoristiseen sävyynsä.

Aika: 8.3. klo 13-14.30

Paikka: Hotelli Klaus Kurki, Livingroom Wine

Ilmoittautuminen: Catarina Myllärniemi, +358 509195739, catarina.myllarniemi@media.fi

Tarjoamme suolaista välipalaa, kahvia tai teetä.

Mikäli sinulla on erityisruokavalio, ilmoita siitä samassa viestissä.

Aikaisemmin mediassa Tuijasta julkaistut jutut:

<http://suomenkuvalehti.fi/jutut/ulkomaat/tuija-seipell-on-cooliuden-kuraattori/>

http://yle.fi/uutiset/bloggari_patistaa_yrityksia_luottamaan_tunteeseen/6647635

<http://www.mtv.fi/lifestyle/koti/artikkeli/suomalainen-design-bloaaja-menestyy-maailmalla/3257454>

<http://www3.telus.net/tuijaseipell/Suomi.htm>

Aikaisemmin Adrésta julkaistut jutut:

<http://www.ekonomilehti.fi/the-disadvantages-of-advantages-case-oy-suomi-ab/>

<http://www.ekonomilehti.fi/escape-from-jumilompolo/>

http://businesspresser.fi/business_insight_2016/kestava_liiketoiminta-business_insight_2016/suomen-kestamaton-vahvuus/

<http://arena.yle.fi/1-3206059>

<http://www.katsomo.fi/#/jakso/550952?toista>

Akkreditointi Update-päivään 27.4.2016 on alkanut

Update-päivä järjestetään tiistaina 27. huhtikuuta 2016 Savoy-teatterissa Helsingissä. Päivä kokoaa Helsinkiin kansainvälisen asiantuntijakaartin, jonka koolle saattamiseen tapahtuma-alan konkarit ovat yhdistäneet voimansa. Tilaisuuden tavoitteena on virittää asenne kohdalleen siten, että käynnissä oleva korpivaellus päättyy ja tulevaisuudessa kääritään hihat ja ryhdytään hommiin. Kiinnostaako sinua TEDin Euroopan johtaja **Bruno Giussani**, eBayn EMEA-johtaja **Hanne Melin**? Tai **Bruce Oreckin** tapaaminen? Laita akkreditoitumisviestiin yhteystietosi ja toimitus, jonka lukuun työskentelet.

www.updateforum.fi